

## Основные этапы настройки и ведения контекстной рекламы

Описание	Сроки	Примечание
<b>Начало. Первый месяц.</b>		
Отправка брифа клиенту. Получение брифа.	1-7 дней	
Сбор ключевых слов для рекламной компании.	1-3 дня	
Первичный анализ конкурентов.	1-2 дня	
Согласование и уточнение ключевых слов.	1-7 дней	
Составление преданализа РК.	1-3 дня	<i>при необходимости</i>
Составление УТП и текстов для объявлений.	1-5 дней	<i>совместно с копирайтером</i>
Создание аккаунта в Яндекс (директ, почта, метрика).	1 день	<i>возможна работа в аккаунте клиента</i>
Создание счетчика и целей в метрики.	1-3 дня	<i>совместно с программистом</i>
Создание и первичная настройка РК.	1-7 дней	
Сбор первичной статистики и корректировка настроек.	7-14 дней	<i>зависит от ниши, региона и тд.</i>
Корректировка объявлений, ключевых фраз.		<i>начиная с 3 недели при необходимости</i>
Анализ посадочной страницы на наличие ошибок.	еженедельно	<i>инструмент метрики Вебвизор</i>
Сбор минус слов.	ежедневно	
Анализ поступающей статистики.	ежедневно	
Корректировка ставок.	ежедневно	
Подключение сторонних сервисов.		<i>при необходимости</i>
Составление отчетов и рекомендаций по РК.	ежемесячно	<i>при необходимости</i>
Получение фидбека от клиента.	еженедельно	<i>по желанию клиента</i>
Налаживание связи с тех. поддержкой Директа.		<i>при необходимости</i>
<b>Второй и последующие месяцы.</b>		
Расширение списка ключевых слов.	еженедельно	<i>по необходимости</i>
Работа над текстами объявлений.	еженедельно	
Составление дополнительных УТП и текстов.	ежемесячно	<i>совместно с копирайтером</i>
Сбор минус слов.	ежедневно	
Корректировка ставок.	ежедневно	
Анализ посещений сайта пользователями.	ежедневно	<i>Инструмент Вебвизор. Выборочно.</i>
Анализ поступающей статистики.	ежедневно	
Получение фидбека от клиента.	еженедельно	<i>по желанию клиента</i>
Глубокая проверка и «чистка» РК.	ежемесячно	
Составление отчетов и рекомендаций по РК.	ежемесячно	<i>при необходимости</i>
Выявление мало эффективных фраз и объявлений.	раз 2 недели	<i>по мере накопления статистики</i>
А/В-тестирование (сплит-тестирование).		<i>при необходимости</i>
Аудит РК (проводится специалистами Яндекса).		<i>при необходимости</i>
Анализ конкурентов.		<i>при необходимости</i>
Актуализация списка ключевых слов	раз в 3 месяца	<i>при необходимости</i>

В таблицу не включены услуги/действия, имеющие узконаправленный характер и редко используемые. Применяются они в индивидуальном порядке, по мере необходимости. Пример не включённых этапов/услуг: создание аккаунта без НДС, согласование разрешительных документов с Яндексом, создание уникальных изображений для использования в объявлениях рк, перенос компании из аккаунта в аккаунт, создание бекапов рк, перенос рк, возможное и использование дополнительной рекламной сети со скидкой 50% (AdWords, фб), использование кириллических доменов, подключение соц. сетей и тд.